

# CHECKLIST

POTENCIA LA CONVERSIÓN DE TU SITIO WEB/ECOMMERCE

## ALOJAMIENTO WEB

Elegir un buen hosting mejora el rendimiento y la velocidad de carga del sitio, impactando la experiencia del usuario y el SEO.



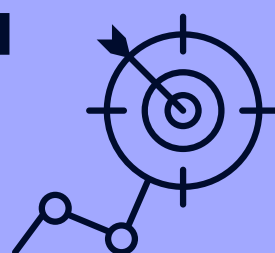
## NAVEGACIÓN SENCILLA

Sé práctico al organizar tus productos o servicios en tu sitio web, eCommerce o landing pages. Agrega atajos para facilitar la navegación del usuario.



## LLAMADOS A LA ACCIÓN

También llamados CTA (Click to Action), buscan que los usuarios realicen acciones específicas, como comprar, suscribirse o seguir un blog. Ejemplos de mensajes comunes son "Ver más", "Compra aquí", "Más información" y "Contacto".



## CAMPAÑAS PUBLICITARIAS (SEM)

Google Adwords es una forma efectiva y rápida de atraer tráfico y visibilidad en línea. Es recomendado para publicidad en la página de resultados del buscador.



## DISEÑO RESPONSIVO

Es fundamental que tu sitio web o eCommerce sea responsivo, adaptándose a cualquier tamaño de pantalla para brindar una experiencia óptima al usuario en dispositivos como computadoras, televisores, celulares y tablets.



## TELEFONÍA INTELIGENTE

Para mejorar la conversión de ventas online, es recomendable habilitar un canal de comunicación inmediato con los clientes potenciales a través de una central telefónica virtual con inteligencia artificial.

ClickFono®

## CONTROL DE ESTADÍSTICAS (KPI'S)

Es crucial registrar datos y métricas como tráfico de visitas, uso de canales digitales, tiempos de respuesta, solicitudes de campañas y conversiones para evaluar el éxito del sitio y tomar decisiones.



¿LISTO PARA LLEVAR TU CONVERSIÓN AL SIGUIENTE NIVEL?

**AGENDA TU PRUEBA GRATIS**

[WWW.CLICKFONO.COM](http://WWW.CLICKFONO.COM)